



ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА САМАРА

ПРИКАЗ

01 СЕН 2021

№ 1153-09

О проведении городского Интернет - проекта
«Её Величество – Семья»

В соответствии с планом работы Департамента образования на 2021-2022 учебный год, с целью укрепления института семьи, повышения статуса отцовства и материнства в обществе, возрождения духовно-нравственных ценностей семьи и формирования у детей и подростков активной социальной позиции ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить Положение о порядке организации и проведения городского Интернет - проекта «Её Величество – Семья» (далее – Положение, приложение № 1).


2. Отделу дополнительного образования (Е.Г. Сергеева), муниципальному бюджетному учреждению дополнительного образования «Детско-юношеский Центр «Пилигрим» имени 37 гвардейского Свирского Краснознаменного воздушно-десантного корпуса» городского округа Самара (далее – МБУ ДО ДЮЦ «Пилигрим» г.о. Самара) (А.С. Поршин) реализовать городской Интернет - проект «Её Величество – Семья» (далее – Проект) с октября 2021 года по июнь 2022 года на базе МБУ ДО ДЮЦ «Пилигрим» г.о. Самара (пр. Юных Пионеров, д. 142) в соответствии с Положением.

3. Утвердить состав организационного комитета Проекта (приложение к Проекту № 1).

4. Руководителям образовательных учреждений городского округа Самара направить заявки для участия в Проекте в соответствии с Положением (приложение к Проекту № 2).

5. Контроль исполнения настоящего приказа возложить на Макарову Ю.С., руководителя управления общего и дополнительного образования Департамента образования Администрации городского округа Самара.

И.о. заместителя главы
городского округа Самара-
руководителя Департамента



И.Д. Осипов

Е.Г. Сергеева
333 07 74



**Положение
о реализации городского Интернет-проекта «Её Величество – Семья»**

1. Общие положения.

Актуальность данного проекта продиктована тем, в последние годы заметно падение популярности семейных отношений, как стиля поведения в обществе, ценности материнства и отцовства. Среди представителей молодого поколения популярно мнение о том, что семья как форма отношений изживает себя. Такое утверждение небезосновательно: действительно, из сознания молодого поколения плавно вытесняются ценности дружной, многодетной, многоколенной семьи. Они зачастую замещаются такими негативными проявлениями, как несдержанная эмоциональность, потребительство и т. д.

Семейное воспитание в широком смысле слова – изначальная форма социализации и воспитания детей, в процессе которого происходит развитие и становление личности.

Наиболее значимые ценности, определяющие содержание семейного воспитания: семья, уклад и традиции семьи, право ребёнка на семью, родительский дом, родословная, отцовство и материнство, авторитет отца и матери, родительская любовь и забота, защищённость ребёнка в семье, забота о престарелых, младших, больных, инвалидах.

1.1. Настоящее Положение определяет цель, задачи, порядок реализации городского Интернет-проекта «Её Величество – Семья» (далее – Проект), категории участников Проекта.

1.2. Проект проводится в рамках реализации федерального проекта «Социальная активность» национального проекта «Образование» на территории городского округа Самара.

1.3. Учредителем Проекта является Департамент образования Администрации городского округа Самара.

1.4. Организатором Проекта является муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Детско-юношеский Центр «Пилигрим» имени 37 гвардейского Свирского Краснознаменного воздушно-десантного корпуса» городского округа Самара (далее – МБУ ДО ДЮЦ «Пилигрим»).

2. Цель и задачи Проекта.

2.1. Целью Проекта является укрепление института семьи, повышение статуса отцовства и материнства в обществе, возрождение духовно-нравственных ценностей семьи

2.2. Задачами Проекта являются:

- выявить социально ответственные семьи, ведущие здоровый образ жизни, сохраняющие традиции семейного воспитания, развивающие увлечения и таланты членов семьи;
- повысить престиж современной семьи как важнейшего социального института;
- создать условия для творческой самореализации детей и их родителей;
- привлечь внимание общественности к институту семьи.

3. Ожидаемые результаты.

- Повысится интерес к своей семье как у детей, так у родителей.
- Улучшатся взаимоотношения родителей и детей.
- Изменяются родительские позиции, установки, семейные ценности.
- Повысится социальное партнерство семьи и школы.
- Формирование у учащихся школы понятия «семья» и уважительного отношения к ней;
- Приобретение учащимися школы социального опыта взаимодействия в семье и классе;
- Повышение мотивации учащихся к изучению традиций семьи.

4. Участники проекта.

4.1. В Проекте принимают участие семьи (конкурсанты) г.о. Самара, представляемые образовательными учреждениями, в том числе – семьи обучающихся и педагогических работников, а также семьи, имеющие детей с

ограниченными возможностями здоровья. В состав семьи могут быть представлены несколько поколений (в том числе, имеющих другие фамилии, но сохраняющих родственные связи).

4.2. Решение семьи об участии в Проекте оформляется в виде заявки.

5. Руководство Проектом.

5.1. В целях осуществления организационного и методического обеспечения мероприятия создается организационный комитет Проекта (Приложение № 1 к Положению, далее – оргкомитет), который осуществляет общее руководство проведением Проекта.

5.2. Функции оргкомитета:

- разработка пакета документов по проведению Проекта;
- осуществление регистрации участников Проекта;
- обеспечение размещения информации о Проекте в СМИ и на

Интернет ресурсах;

- согласует сроки, порядок проведения Проекта;
- координирует исполнение плана проведения Проекта;
- осуществляет непосредственное руководство подготовкой и проведением Проекта;
- анализирует и обобщает итоги Проекта;
- организует награждения активных участников.

6. Сроки, условия и порядок проведения Интернет-проекта.

6.1. Сроки проведения Проекта - октябрь 2021 года – июнь 2022 года

6.2. Форма проведения Проекта – заочный формат.

6.3. Интернет-проект предусматривает организацию и проведение образовательных мероприятий конкурсного характера:

№	Образовательное мероприятие	Срок подачи заявок и конкурсных работ	Техническая экспертиза и содержательное оценивание представленных на конкурс материалов
1	Конкурс промороликов «Семья	С 01.10.2021 по	25.10.2021-

	– это мы! Семья – это я!»	22.10.2021	19.11.2021
2	Конкурс лонгридов «Добро в деле»	Конкурсные работы, предоставленные по истечении установленного срока приема (после 22.10.2021г.), на Конкурс не принимаются и не рассматриваются	
3	Конкурс семейных фотографий «Семьи счастливые моменты»	С 01.12.2021 по 24.12.2021	27.12.2021- 26.01.2022
4	Конкурс декоративно-прикладного искусства «Мир начинается с семьи...»	Конкурсные работы, предоставленные по истечении установленного срока приема (после 24.12.2021г.), на Конкурс не принимаются и не рассматриваются	
5	Конкурс семейных сайтов и WEB-страниц «Наши дети – наше будущее»	С 01.02.2022 по 24.02.2022	24.02.2022- 21.03.2022
6	Литературный конкурс «Моя семья самая лучшая»	Конкурсные работы, предоставленные по истечении установленного срока приема (после 24.02.2022г.), на Конкурс не принимаются и не рассматриваются	
7	Конкурс творческих номеров	01.04.2022 по 25.04.2022	25.04.2022-

	«Звук семейных аккордов»	Конкурсные работы,	23.05.2022
8	Конкурс рефератов «Жизнь моей семьи в истории страны»	предоставленные по истечении	
9	Конкурс комиксов «Семейные приключения»	установленного срока приема (после 25.04.2022г.), на Конкурс не принимаются и не рассматриваются	
10	Конкурс рисунков «Мы рисуем дои родной и у каждого он свой»	01.06.2022 по 17.06.2022 Конкурсные работы, предоставленные по истечении	17.06.2022- 30.06.2022
11	Конкурс поделок «Моя семья»	установленного срока приема (после 17.06.2022г.), на Конкурс не принимаются и не рассматриваются	

6.4. Заявки (форма заявки – в Приложение № 2) на участие в каждом конкурсе Интернет-проекта подаются в установленные в данном Положении сроки.

6.5. Заявка на участие в любом образовательном мероприятии Интернет-проекта подразумевает ознакомление и полное согласие участников с условиями настоящего Положения.

6.6. Сканированный вариант заявки не принимается.

6.7. Работы, не соответствующие требованиям настоящего Положения, могут быть отклонены Оргкомитетом от рассмотрения.

6.8. Все заявки, работы присылаются ТОЛЬКО на электронный адрес Проекта 8469317709@mail.ru. Заявки и работы, присланные на другие электронные адреса Центра, к рассмотрению не принимаются.

6.9. Каждая Конкурсная работа направляется отдельным письмом с оформлением отдельной заявки.

Письмо оформляется следующим образом:

- в теме письма указывается ОУ, фамилия Конкурсанта (семьи), его инициалы, название конкурса, например, «Школа 111, Иванов Е.А. _ Моя семья»;

– к письму отдельными вложениями прикрепляются Конкурсная работа и заявка. В качестве имени прикрепленных файлов (конкурсных работ) указывается фамилия и инициалы Конкурсанта, например, «Иванов Е.А. _ Моя семья».

Если Конкурсант предоставляет несколько Конкурсных работ, то в имена файлов добавляется порядковый номер (например, «Иванов Е.А. Моя семья 2»).

Все фамилии и инициалы в теме письма и именах файлов указываются кириллицей в именительном падеже.

6.10. Сбор и обработка персональных данных участников Конкурса производятся в соответствии с законодательством Российской Федерации. Сбору и обработке подлежат фамилии и имена, наименование образовательной организации, класс. Факт участия в Конкурсе гарантирует согласие родителей (законных представителей) на обработку персональных данных несовершеннолетних обучающихся, необходимую для проведения Конкурса.

6.11. Факт направления заявки и работы на Конкурс означает согласие Конкурсантов на размещение их Конкурсных работ и информации об авторстве на сайте Организатора, в официальных группах «ВКонтакте», а также на участие в иных тематических конкурсных мероприятиях по рекомендации членов жюри. Для иных целей работы могут быть использованы Организатором исключительно по согласованию с автором (авторами).

6.12. За содержание предоставленных Конкурсных работ и правильность заполнения данных в заявке ответственность несут Конкурсант.

6.13. К участию в Конкурсе не принимаются работы, нарушающие права третьих лиц, носящие рекламный характер, пропагандирующие насилие или содержащие сцены насилия, демонстрирующие либо призывающие к нарушению общепринятых норм морали, или нарушающие личное достоинство, честь человека (людей), затрагивающие религиозные или национальные

культурные ценности, выражающие агрессию, пропагандирующие экстремизм и/или иным образом нарушающие законодательство РФ.

7. Требования к конкурсным работам.

7.1. Конкурс промороликов «Семья – это мы! Семья – это я!»

Семья (Конкурсант) представляет проморолик (видеоролик, цель которого заинтересовать зрителя представленным сюжетом), который рассказывает о семье, её уникальности, семейных ценностях и традициях. Проморолик – в формате MP4. Длительность проморолика – до 2-х минут.

Работы могут быть представлены по следующим темам:

- «Открываем мир» (видеоролик, посвящённый путешествию с семьей по памятным и интересным местам Самарской области и за её пределами);
- «Идём в поход» (видеоролик, включающий яркие эпизоды из семейного туристского похода, занятий, связанных с туризмом);
- «Делаем вместе» (видеоролик, отражающий интересы и увлечения семьи, совместный досуг);
- «Генеалогическое древо моего рода»: рассматриваются работы, отражающие опыт семейных изысканий: сбор, анализ (интерпретация) интересных фактов, связанных с семьей, ее предками с давних времен и по сегодняшний день;
- «Невероятно? Но факт!»: рассматриваются видеоролики, повествующие о семейных легендах;
- «Край родной, навек любимый»: истории семьи, непосредственно связанные с родным краем;
- «Традиции моей семьи»: сбор, анализ (интерпретация) личных предметов - одежды, утвари, фотографий, киноматериалов, особенностей обустройства бытовой среды, семейные традиции.

Требования к видеоматериалу:

- горизонтальная съемка;

- наличие начальной и конечной заставки с указанием названия ОУ, фамилии семьи;
- соблюдение качества съемки: отсутствие дрожания кадров, обрывания съемки, наличие плавных переходов;
- наличие плавной музыкальной подложки, отсутствие лишних шумов;
- участие в видеоролике непосредственно участников – обязательно;
- использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участника;
- количество видеороликов от семьи – 1;
- участники сами определяют жанр и номинацию, на которую будет создан видеоролик;
- в ролике могут использоваться фотографии;
- на конкурс не принимаются ролики рекламного характера и оскорбляющие достоинство и чувства других людей, не укладывающиеся в тематику конкурса.

В период с 01.10.2021 по 22.10.2021 необходимо разместить статью на официальной странице (в группе) социальной сети «ВКонтакте» <https://vk.com/public206063172>.

7.2. Конкурс лонгридов «Добро в деле»

На конкурс семьи представляют статью, в которой описано доброе дело, поступок (оказание помощи пожилым одиноким людям, бездомным животным, озеленение, помощь в реставрации 4 памятников и т.д.), совершенные семьей. Статья, написанная семьей, оформляется в форме лонгрида.

Лонгрид – это формат подачи текстов, статей, публикаций, разбитых на части с помощью различных мультимедийных элементов: фотографий, картинок, видео, инфографики и размещенных на интернет-ресурсах.

В период с 01.10.2021 по 22.10.2021 необходимо разместить статью на официальной странице (в группе) социальной сети «ВКонтакте» <https://vk.com/public206063172>

7.3. Конкурс семейных фотографий «Семьи счастливые моменты»

В конкурсе «Семьи счастливые моменты» семьи предоставляют не более 3-х фотографий, отражающих одну из предложенных тем:

- «Семейные традиции» (демонстрация в фотоработе единого увлечения, хобби, занятия, промысла, передающегося из поколения в поколение);

- «Мы за здоровый образ жизни» (фотоработы, в которых взрослые и дети занимаются физкультурой, спортом, поддерживают активный образ жизни, участвуют в спортивных соревнованиях);

- «Наша дружная семья» (фотоработы, отражающие межпоколенческие связи, родственные связи с прародителями, родственниками второй, третьей и др. очереди, многодетные, приёмные семьи и др.).

Все работы предоставляются в электронном варианте.

Изображения должны соответствовать следующим требованиям:

- формат – .jpg, .png, разрешение – 300 dpi, размер изображения должен быть максимально возможным предназначенным для печати большого размера (не менее 2500 px до 5000 px по короткой стороне, не менее 450x600 мм), с указанием учреждения, фамилии семьи, название Конкурса, названия работы.

В период с 01.12.2021 по 24.12.2021 необходимо разместить статью на официальной странице (в группе) социальной сети «ВКонтакте» <https://vk.com/public206063172>.

7.4. Конкурс декоративно-прикладного искусства «Мир начинается с семьи...»

На конкурс предоставляются творческие работы семей по всем видам декоративно-прикладного творчества, народных ремесел, выполненные качественно и отвечающие функциональным и эстетическим требованиям.

Принимаются работы (фотопрезентации) декоративно-прикладного направления, выполненные в следующих техниках:

- лепка (глина, пластилин, пластика, тестопластика и др.);
- бумагопластика (скрапбукинг, декупаж, квиллинг, айрис-фолдинг, папье-маше, коллаж);
- вязание спицами, крючком;

- художественная обработка дерева (роспись, резьба, выпиливание, выжигание);

- художественная роспись (любые виды росписи);

- вышивка;

- вырезание.

На конкурс можно предоставить одну работу от одной семьи. Работа должна быть снабжена информационной этикеткой (Приложение № 3).

В период с 01.12.2021 по 24.12.2021 необходимо разместить творческие работы (2-3 фотографии) на официальной странице (в группе) социальной сети «ВКонтакте» <https://vk.com/public206063172>

7.5. Конкурс семейных сайтов и WEB-страниц «Наши дети – наше будущее»

В конкурсе могут принять участие сайты или страницы сайтов семей или образовательных учреждений (посвященные семейному воспитанию), соответствующие тематике конкурса.

Семейная WEB-страница или сайт должны рассказывать о семье, содержать информацию о поколениях, увлечениях, семейные фотографии, информацию о каждом члене семьи. К участию в конкурсе допускаются конкурсные материалы, содержание которых соответствует целям и задачам конкурса.

В сайте (WEB-странице) ОУ оценивается наличие учебных (психолого-педагогическое просвещение и т.д.) и методических материалов (разработки различных рекомендаций, советов для родителей и т.д.) для семей учащихся, образовательных организаций, on-line-технологий (виртуальные опросы, тестирование, материалы для самообразования, положения школьных конкурсов и т.д.).

Представленные на конкурс сайты не ограничиваются по дате создания и наполнению контента. Сайт обязательно должен быть на русском языке. Большинство страниц сайта не должно иметь ограничения доступа гостям сайта.

В содержании сайтов могут быть отражены темы:

- «Поиски и находки» (о педагогических находках в воспитании детей);

– «На заметку родителям», «Наша семейная академия», «Копилка мудрости семейной», «Семейные открытия» (рекомендации для родителей по воспитанию детей из семейного опыта);

– «Страницы семейного счастья» (история рождения семьи).

7.6. Литературный конкурс «Моя семья самая лучшая»

Участники представляют литературные работы в разных жанрах (рассказ, письмо, очерк, эссе, стихотворение).

Примерные темы:

- «Семейная летопись»;
- «Наше семейное творчество»;
- «Наши семейные легенды»;
- «Наша династия»;
- «Возвращенные имена»;
- «Наши фамильные ценности»;
- «Оригинальная семейная находка»;
- «Наши семейные традиции»;
- «Профессия – наша гордость»;
- «Моя семья в годы Великой Отечественной войны»;
- «Моя семья: вчера, сегодня, завтра».

На Конкурс принимаются законченные работы, самостоятельно выполненные учащимся под руководством родителей или педагога. Количество работ от одного ОУ не более 3-х.

Реферативные работы не могут участвовать в Конкурсе.

К работам могут быть приложены дополнительные материалы (фотографии, плакаты, коллажи, родословные древа, иллюстрации, таблицы, схемы, копии исторических источников и др.). Обязательными являются пояснительные записки и исторические справки к предоставленным материалам, а также подписи под фотографиями.

Требования к оформлению конкурсных работ:

Объем работы	До 5 страниц машинописного текста
Формат текста	Microsoft Word (*.doc, *.docx)

Нумерация страниц	внизу страницы, справа
Межстрочный интервал	полуторный
Поля	по 20 мм (верхнее, нижнее, левое, правое)
Размер (кегель) шрифта	14
Тип шрифта	Times New Roman
Выравнивание текста	по ширине
Размер листа	A4 (210x297 мм), ориентация книжная
Абзацный отступ	1-1,25 см
Количество авторов	Не более 3 авторов

7.7. Конкурс творческих номеров «Звук семейных аккордов»

В Конкурсе «Звук семейных аккордов» семьи предоставляют видеозапись (в формате MP4, продолжительность до 4-х минут) выступления семьи, в любом из предложенных жанров:

- вокальный номер;
- хореографический номер;
- инструментальный номер;
- актерский номер;
- литературно-музыкальная композиция;
- оригинальный жанр (цирковое выступление, гимнастические композиции, пантомимы, пародии и т.д.).

Тематика номеров – без ограничений.

Каждая семья вправе представить на Конкурс 1 номер в одном из перечисленных жанровых направлений. В рамках творческого сценического выступления допускается демонстрация видеоряда (не заменяющая живого выступления). Поощряется костюмированное представление, использование декораций в соответствии с заявленной тематикой.

В период с 01.04.2022 по 25.04.2022 необходимо разместить творческие работы (видео) на официальной странице (в группе) социальной сети «ВКонтакте» <https://vk.com/public206063172>.

7.8. Конкурс рефератов «Жизнь моей семьи в истории страны»

Для участия в конкурсе необходимо подготовить конкурсную творческую работу - реферат в форме исследования.

Конкурсные работы должны носить исследовательский характер с использованием опубликованных и неопубликованных источников (архивных, музейных, семейных документов). Необходимо указать ссылки на источники, иллюстрации; список использованной литературы и архивных источников (если таковые имеются).

Примерные темы:

- «Мое родовое древо» (исследование своей генеалогии);
- «История моей семьи через призму истории страны и края»;
- «Мир семейного досуга»;
- «Игры в семье»;
- «Копилка творческих идей»;
- «Семейное предание».

Технические требования, предъявляемые к конкурсной работе:

- Рекомендуемый объем реферата 15-20 страниц текста (без приложений).
- Межстрочный интервал - 1,5; размер шрифта (кегель) - 14; тип (гарнитура) шрифта - для основного текста Times New Roman.
- На странице оставляются поля: справа – не менее 15 мм, сверху и снизу – по 20 мм, слева – не менее 30 мм.
- Нумерация страниц - по центру вверху страницы на уровне 15 мм от края листа арабскими цифрами.
- На титульном листе указываются:
 - тема работы;
 - фамилия, имя, отчество конкурсанта;
 - место учебы, класс;
 - фамилия, имя, отчество преподавателя или родителя.

7.9. Конкурс комиксов «Семейные приключения»

Комикс – серия рисунков, объединенных между собой кратким текстом, образующим связное повествование. Сценарий комикса – история с главным героем, который переживает какие-либо приключения.

Комикс выполняется в любой технике рисования. Комикс может быть создан с помощью компьютерных программ или вручную. Комикс может быть

выполнен в черно-белом или цветном оформлении. Рамки кадров (если они необходимы) должны соответствовать четким геометрическим фигурам. Диалоги персонажей размещены в т.н. «пузырях» или «баллонах», в соответствии с подачей реплик. Текст повествования истории (если он необходим) размещен внизу каждого кадра.

Комикс, выполненный вручную, сканируется либо фотографируется. Фотография (фотографии) комикса должна быть качественной, четкой, исполнена крупным планом. Комиксы, выполненные в компьютерных программах или созданные вручную, принимаются в форматах .pdf, .jpg, .gif, .png. Размер («вес») изображения 1 файла не должен превышать 5 МБ.

В период с 01.04.2022 по 25.04.2022 необходимо разместить творческие работы (фото комикса) на официальной странице (в группе) социальной сети «ВКонтакте» <https://vk.com/public206063172>.

7.10. Конкурс рисунков «Мы рисуем дои родной и у каждого он свой»

Рисунок – изображение на плоскости, созданное Конкурсантом, выполненное на любом материале и исполненное в любой технике.

Рисунок рекомендуется выполнить в размере не меньше формата А4 (210мм x 290мм) и не более А3 (420мм x 580мм). Рисунок сканируется либо фотографируется. Фотография (скан) рисунка должна быть качественной, четкой, исполнена крупным планом в форматах .pdf, .jpg, .gif, .png. Размер («вес») изображения не должен превышать 5 МБ.

Работа должна быть снабжена информационной этикеткой (Приложение № 3).

В период с 01.06.2022 по 17.06.2022 необходимо разместить творческие работы (фото рисунка) на официальной странице (в группе) социальной сети «ВКонтакте» <https://vk.com/public206063172>.

7.11. Конкурс поделок «Моя семья»

Поделка – работа, выполненная в любой технике, из любого материала.

Поделка фотографируется с одного или нескольких ракурсов на усмотрение Конкурсанта. Фотография (или несколько фотографий при необходимости) должна быть качественной, четкой, исполнена крупным планом

в форматах .jpg, .gif, .png. Размер («вес») одного изображения не должен превышать 5 МБ.

Работа должна быть снабжена информационной этикеткой (Приложение № 3).

В период с 01.06.2022 по 17.06.2022 необходимо разместить творческие работы (фото поделки) на официальной странице (в группе) социальной сети «ВКонтакте» <https://vk.com/public206063172>.

8. Порядок подведения итогов Конкурсов в рамках Интернет-проекта.

8.1. Организатор, для содержательного оценивания конкурсных работ в городском Интернет-проекте, формирует жюри Конкурса.

8.2. Оценка конкурсных материалов осуществляется в дистанционном режиме.

8.3. Оценка Конкурсных работ осуществляется по балльной системе в соответствии с критериями:

Шкала балльной оценки:

Балл	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Оценка	Полностью не соответствует	←—————→				Средний уровень соответствия	—————→				Соответствует в полном объеме

Критерии оценки конкурса промороликов «Семья – это мы! Семья – это я!»

№	Критерий	Баллы (от 0 до 10 в соответствии со шкалой)
1	Соответствие содержания проморолика теме конкурса, полнота раскрытия темы	
2	Операторское мастерство (качество съемки, качество звука, синхронизация музыки и изображения, видеопереходы).	
3	Логичность изложения информации (порядок представления информации логичен и служит достижению определенного художественного и смыслового эффекта).	
4	Языковое оформление ролика в полном объеме	

	раскрывает идею авторов. Высказывания и кадры синхронны, логичны и последовательны. Речь грамотная, подача выразительная.	
5	Использование графики, анимации (ее визуальное эстетическое восприятие, уместность и соответствие содержанию работы и т.п.).	
	Оригинальность работы (оригинальность идеи и содержания работы, творческая новизна, креативность).	
6	Общее эмоциональное восприятие.	

Критерии оценки конкурса лонгридов «Добро в деле»

№	Критерий	Баллы (от 0 до 10 в соответствии со шкалой)
1	Оригинальность заголовка	
2	Глубина содержания	
3	Эмоциональный эффект	
4	Качество фотоматериалов	

Критерии оценки конкурса семейных фотографий «Семьи счастливые моменты»

№	Критерий	Баллы (от 0 до 10 в соответствии со шкалой)
1	Уровень и качество творческого отражения традиционных семейных ценностей и семейных традиций	
2	Качество композиционного и творческого замысла авторов	
3	Качество фотоизображения	
4	Соответствие требованиям к оформлению работ	

Критерии оценки конкурса декоративно-прикладного искусства «Мир начинается с семьи...»

№	Критерий	Баллы (от 0 до 10 в соответствии со шкалой)
1	Содержание, самостоятельность и выразительность работы	
2	Оригинальность идеи	
3	Степень эмоционального воздействия на аудиторию	
4	Художественный уровень работ	
5	Качество исполнения (композиция, эстетика, гармония цвета)	

Критерии оценки конкурса семейных сайтов и WEB-страниц
«Наши дети – наше будущее»

№	Критерий	Баллы (от 0 до 10 в соответствии со шкалой)
1	Контент, содержание. (Информация, представленная на сайте, должна отражать тематику конкурса. Материал должен быть адекватно подобран для размещения в сети, а также кратко и четко изложен. Материал может быть информативным, полезным, иметь свой «голос» и свою «точку зрения». Оценивается грамотность, следование правилам и нормам русского языка.)	
2	Структура и навигация. (Организация размещения материала на сайте и удобство просмотра его разделов. Сайты с хорошей структурой и навигацией удобны для просмотра и весьма эффективны. Они дают наглядное представление о том, где что искать и чего ожидать от сайта. Хорошая навигация позволяет получить быстрый доступ к любой информации, содержащейся на сайте.)	

3	Дизайн. (Дизайн подразумевает соответствие содержанию и осуществляет визуальную поддержку информации, представленной на сайте. Приветствуется единство стиля, цвета и формы.)	
4	Интерактивность. (Возможность не только читать и разглядывать сайт, но и делать что-либо: организовать поиск на сайте, участвовать в опросах, возможность отослать письмо по электронной почте, наличие форума и др.)	
5	Актуальность.. (Оперативность и регулярность обновления, наличие качественных и оригинальных материалов (фотографий, статей, интервью, видеоматериалов) о событиях в жизни семьи или в деятельности ОУ в направлении конкурса, которые вызывают наибольший интерес у учащихся, родителей и всех посетителей сайта.)	

Критерии оценки литературного конкурса «Моя семья самая лучшая»

№	Критерий	Баллы (от 0 до 10 в соответствии со шкалой)
1	Соответствие содержания заявленной теме и жанру	
2	Грамотность	
3	Оригинальность	
4	Внутреннее смысловое единство	
5	Личный характер восприятия (личное мнение автора)	
6	Оформление работы	

Критерии оценки конкурса творческих номеров «Звук семейных аккордов»

№	Критерий	Баллы (от 0 до 10 в
---	----------	---------------------

		соответствии со шкалой)
1	Исполнительское мастерство и уровень музыкального сопровождения	
2	Сценическая культура (внешний вид и культура поведения)	
3	Оригинальность выступления	
4	Степень участия всех членов семьи	

Критерии оценки конкурса рефератов «Жизнь моей семьи в истории страны»

№	Критерий	Баллы (от 0 до 10 в соответствии со шкалой)
1	Соответствие работы тематике Конкурса, а также целям и задачам Конкурса	
2	Авторская позиция, самостоятельность, аргументированность выводов	
3	Аргументированность и глубина раскрытия темы	
4	Смысловое и тематическое содержание	
5	Богатство речи, уместное использование выразительных средств	
6	Грамотность (соблюдение лексических, фразеологических, грамматических и стилистических норм литературного языка)	

Критерии оценки конкурса комиксов «Семейные приключения»

№	Критерий	Баллы (от 0 до 10 в соответствии со шкалой)
1	Соответствие содержания комикса теме конкурса, полнота раскрытия темы	
2	Оригинальность и целостность сюжета, его завершенность.	
3	Художественный уровень работы (техника выполнения изображений, визуальное	

	эстетическое восприятие и т.п.)	
4	Текстовое содержание комикса соответствует сюжету, реплики логичны и последовательны. Тексты не содержат орфографических и иных ошибок.	
5	Оригинальность работы (оригинальность идеи и содержания работы, творческая новизна, креативность).	
6	Общее эмоциональное восприятие.	

Критерии оценки конкурса рисунков
«Мы рисуем дом родной и у каждого он свой»

№	Критерий	Баллы (от 0 до 10 в соответствии со шкалой)
1	Соответствие содержания рисунка теме конкурса, полнота раскрытия темы	
2	Художественный уровень работы (техника выполнения, визуальное эстетическое восприятие и т.п.).	
3	Оригинальность работы (оригинальность идеи и содержания работы, творческая новизна, креативность).	
4	Общее эмоциональное восприятие.	

Критерии оценки конкурса поделок «Моя семья»

№	Критерий	Баллы (от 0 до 10 в соответствии со шкалой)
1	Соответствие содержания поделки теме конкурса, полнота раскрытия темы	
2	Художественный уровень работы (техника выполнения, визуальное эстетическое восприятие и т.п.).	
3	Оригинальность работы (оригинальность идеи	

	и содержания работы, творческая новизна, креативность).	
4	Общее эмоциональное восприятие.	

8.4. На основании набранных баллов определяется рейтинг конкурсных работ.

8.5. Победителями Конкурса становятся Конкурсанты, занявшие первые позиции в рейтинге по каждому конкурсу, призерами – Конкурсанты, занявшие вторую и третью позиции в рейтинге по каждому конкурсу.

8.6. Победители и призеры награждаются дипломами первой, второй и третьей степени.

8.7. Дипломы победителям и призерам за 1-3 место подготавливаются на бланках Департамента образования Администрации городского округа Самара и вручаются оргкомитетом Проекта.

8.8. Конкурсанты (семьи), не вошедшие в число победителей и призеров, получают в электронном виде сертификаты установленного образца (подготавливаются на бланках учреждения-организатора).

8.9. Дополнительно проводится Интернет-голосование за лучшую Конкурсную работу (конкурс промороликов «Семья – это мы! Семья – это я!», конкурс лонгридов «Добро в деле», конкурс семейных фотографий «Семьи счастливые моменты», конкурс декоративно-прикладного искусства «Мир начинается с семьи...», конкурс творческих номеров «Звук семейных аккордов», конкурс комиксов «Семейные приключения», конкурс рисунков «Мы рисуем дои родной и у каждого он свой», конкурс поделок «Моя семья»). Для Интернет-голосования Конкурсные работы размещаются в официальной группе Организатора социальной сети «ВКонтакте» <https://vk.com/public206063172>. Интернет-голосование является открытым и доступным для всех зарегистрированных в группе Интернет-пользователей. Каждый участник группы может проголосовать за несколько Конкурсных работ, но за одну и ту же Конкурсную работу – только один раз. Голосование происходит путем выставления Конкурсной работе значка «сердечко» («мне нравится», «лайк»). Конкурсант (семья) с Конкурсной работой, набравшей наибольшее количество

«лайков», признается победителем Конкурса в номинации «Приз зрительских симпатий» и награждается наравне с победителями.

8.10. Итоги Конкурсов в рамках Интернет-проекта доводятся до сведения Конкурсантов (семьи) путем размещения итогового приказа Департамента образования на официальном сайте Организатора (<http://dod-piligrim.ru>)

9. Контакты координаторов Проекта.

9.1. Функции координаторов Проекта осуществляет МБУ ДО «ДЮЦ «Пилигрим».

9.2. Участники Проекта могут обращаться за консультативной помощью:

- по адресу: Пр. Юных Пионеров, 142 с 9.00 до 18.00;
- по электронной почте: piligrim-samara@mail.ru с пометкой в теме письма «Проект»;
- по телефонам: 931-77-09, 89276058685.

9.3. Ответственными за организационно-методическое сопровождение участников Проекта являются сотрудники МБУ ДО ДЮЦ «Пилигрим»:

- Поршин Александр Сергеевич, директор МБУ ДО ДЮЦ «Пилигрим» г.о. Самара;
- Пупышева Елена Николаевна, зам. директора по УВР МБУ ДО ДЮЦ «Пилигрим» г.о. Самара;
- Антончикова Лилия Юрьевна, методист МБУ ДО ДЮЦ «Пилигрим» г.о. Самара.

к Положению о реализации городского
Интернет-проекта «Её Величество – Семья»

**Организационный комитет
городского Интернет-проекта «Её Величество – Семья»**

1. Поршин А.С. – директор МБУ ДО ДЮОЦ «Пилигрим», председатель ДООВ «Городская Лига Волонтеров»;
2. Пупышева Е.Н. – зам. директора по УВР МБУ ДО ДЮОЦ «Пилигрим»;
3. Редина О.Г. - методист по сопровождению образовательного процесса и информационно-аналитической работе МБУ ДО ДЮОЦ «Пилигрим»;
4. Антончикова Л.Ю. - методист по научно-просветительской деятельности музея МБУ ДО ДЮОЦ «Пилигрим»;
5. Боженко А.С. - методист по программно-методическому обеспечению и аналитико-диагностической работе МБУ ДО ДЮОЦ «Пилигрим»;
6. Латыпова Е.Ю. – методист МБУ ДО ДЮОЦ «Пилигрим».

к Положению о реализации городского
Интернет-проекта «Её Величество – Семья»

**Заявка
на участие в городском Интернет-проекте
«Её Величество – Семья»**

Наименование образовательного учреждения	Наименование конкурса	Ф.И.О. участника (семьи)	Название работы	Ф.И.О. руководителя	Контактный телефон (мобильный телефон) руководителя	Адрес электронный почты руководителя	Адрес электронный почты ОУ

Форма заявки на участие в конкурсе семейных сайтов и WEB-страниц «Наши дети – наше будущее» в рамках Интернет-проекта «Её Величество – Семья»

Наименование образовательного учреждения	Наименование конкурса	Ф.И.О. участника (семьи)	Активная ссылка на сайт, WEB-страницу	Ф.И.О. руководителя	Контактный телефон (мобильный телефон) руководителя	Адрес электронный почты руководителя	Адрес электронный почты ОУ

Заявка предоставляется формате Microsoft Office Word

Приложение № 3
к Положению о реализации городского
Интернет-проекта «Её Величество – Семья»

Форма этикетки

Этикетка составляется отдельно на каждую работу, крепится в нижней части справа на лицевой стороне.

Размер этикетки 10x7см, размер шрифта 14-16 (Arial).

Этикетка должна содержать следующие данные:

1. название работы. Техника;
2. фамилия, имя автора, возраст;
3. ФИО педагога;
4. название ОУ.

Фотографии работ должны быть не менее 1600 пикселей по широкой стороне. На фотографии должна быть четко изображена работа. Работа на фото должна занимать не менее 90% фотографии.