Приложение 1
к приказу от «07» 09 2026 г. № 305-09

Муниципальное бюджетное учреждение
дополнительного образования
«ДЕТСКО – ЮНОШЕСКИЙ ЦЕНТР «ПИЛИГРИМ»
имени 37 гвардейского Свирского
Краснознаменного воздушно-десантного корпуса»
городского округа Самара

443105, г. Самара, пр. Юных Пионеров, 142,
тел. 931 – 77 – 09,
e – mail: sam-piligrim@63edu.ru,
piligrim-samara @mail.ru,
ОКПО 59651856,
ОГРН 1026300768152,
ИНН/КПП 6312048182/631201001

УТВЕРЖДАЮ
Директор МБУ ДО ДЮЦ «Пилигрим»
_____А.С. Поршин
Введено в действие приказом
от «07» 09 2026 г. № 305-09

План
реализации мероприятий по организации работы городской проектной площадки «Экологическое медиапространство как ресурс формирования социально активной личности» на базе МБУ ДО ДЮЦ «Пилигрим»

№	*Наименование этапов, мероприятий*	*Сроки начала и окончания*	*Ожидаемые итоги*
Подготовительный этап			
1	Оформление заявительных документов, согласование плана работы, состава проектной группы	Май 2026г.- август 2026г.	Заявительные документы, протоколы заседаний
2	Оформление и предоставление технического задания по описанию проекта	Май 2026г.- август 2026г.	Техническое задание
3	Организация работы проектной группы по теме проектной площадки	Май 2026г.- август 2026г.	Календарный план
4	Работа по созданию полиграфической продукции с разработанной символикой проектной инициативы	Май 2026г.- август 2026г.	Изготовление информационных флаеров (35 штук), приглашения для

			мероприятий (120 штук) и футболки для творческой группы (6 штук).
5	Размещение информационных, организованных, сопроводительных документов проектной инициативы на сайте МБУ ДО ДЮЦ «Пилигрим»	Май 2026г.- август 2026г.	Страница сайта МБУ ДО ДЮЦ «Пилигрим» с документами по проектной инициативе
6	Презентация проектной инициативы. Рассылка информационных писем по общеобразовательным учреждениям и учреждениям дополнительного образования. Сбор заявок.	Сентябрь, 2026	Количество заявок не менее 30.
7	Проведение обучающего семинара по теме проектной площадки для педагогов образовательных учреждений г.о. Самара и участников-партнеров проекта	Сентябрь, 2026	Заключение договоров о сотрудничестве, план совместных мероприятий
8	Сопровождение работы проектной группы	Весь период	График работы творческой группы
9	Корректировка количественных и качественных критериев по оценке результативности инновационной деятельности	Ноябрь, 2026	Критерии оценки
Организационно-деятельный этап			
10	Контент-сессия «Медиатехнологии в экологическом воспитании: учимся делать качественный контент экологической направленности»	Сентябрь, 2026	Получение теоретических знаний в области современных подходов медиаобразования и практических навыков по сбору и обработки информации,

			созданию различных форм контент и продвижению его в социальных сетях
11	Практикум «Зеленые привычки» (обучение сортировки отходов, минимизации потребления)	Октябрь, 2026	Участники освоят базовые понятия — что такое ТКО (твёрдые коммунальные отходы), вторсырьё, опасные отходы, биоразлагаемые материалы. -Узнают, какие виды отходов подлежат сортировке, как правильно разделять пластик, стекло, бумагу, металл и другие фракции. -Научатся распознавать маркировку на упаковках (PET, HDPE, PVC и т.д.) и понимать, какие материалы принимают на переработку. - Научатся находить актуальные данные о пунктах приёма, акциях по сбору вторсырья и экологических инициативах в своём регионе. - Научатся организовывать раздельный сбор в бытовых условиях, выбирать

			подходящие ёмкости, хранить и подготавливать вторсырьё к сдаче. - Освоят практические приёмы сокращения потребления.
12	Встреча с Надеждой Сергаевой, координатором Автономной некоммерческой организации «Чистые водоёмы», г. Самара. Тема занятия: «Законодательная деятельность государства по охране природы в исторической ретроспективе». Презентация мультфильма про червяка Зёму! Серия «Как царь Пётр лося получил» созданного при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.	Октябрь, 2026	Количество участников не менее 90 человек.
13	Практикум «Репортажная журналистика: секреты репортажной съемки»	Ноябрь, 2026	Получение основ репортажной фотографии. Отработка приемов репортажной видеосъемки. Освоение навыка «видеть» и «чувствовать» кадр
14	Теоретическая сессия «Медийные личности в экологии»	Май, 2027	Получение теоретических знаний о значимы медийных личностях в сфере экологии. Просмотр интервью с медийными личностями в сфере экологии

15	Городской конкурс детских журналистских материалов «Волонтерское слово»	Ноябрь-декабрь, 2026	Не менее 100 человек. Создание контента.
16	Практическая сессия «Журналистика и новые медиа: особенности жанра и дизайна»	Декабрь, 2026	Получение теоретических знаний в области новых медиа и практических навыков создания и оформления медиапродукта
17	Встреча с кандидатом биологических наук, начальником отдела «Флора» Ботанического сада Самарского национального исследовательского университета имени академика С.П. Королёва Тема занятия «Роль Ботанического сада в просветительской, природоохранной и социально значимой деятельности г.о. Самара»	Декабрь, 2026	Не менее 90 человек. Создание контента.
18	Мастер-класс «Эко-лидер» (Развитие навыков публичных выступлений и работы с аудиторией)	Январь, 2027	- Участники (30 человек) освоят ключевые принципы построения убедительной речи - Узнают, как адаптировать экологические темы для разных аудиторий - Изучат методы вовлечения слушателей: вопросы, интерактивные элементы, истории из практики.

19	Конкурс видеороликов «Мифы и Факты»	Февраль, 2027	Будут созданы более 20 мини-ролики, где каждая команда проекта за 60 секунд разрушит популярный миф и предложит альтернативу.
20	Семинар «Как подготовить и провести просветительскую экоакцию». -Проведение собственной акции на территории проживания. - Конкурс видеороликов «Палитра волонтерских дел»	Февраль, 2027	Участники освоят пошаговый план — от идеи до подведения итогов, включая ключевые этапы: постановку цели, планирование, согласование, реализацию и отчётность. - Узнают о форматах просветительских мероприятий и их особенностях. - Поймут, как определять целевую группу и адаптировать содержание и формат акции под её потребности. -Участники проведут собственную акцию на территории своего муниципального района. -Участники подготовят видеоролики, где покажут все этапы организации и проведения своей акции.

21	Интерактивная лекция от экотренера Государевой Анастасии на тему «Экотренер — специалист по экологическому просвещению, профессия XXI века»	Март, 2027	Не менее 90 человек. Создание контента.
22	Проведение обучающего тренинга по SMM-продвижению, ведению групп, сообществ и страниц в социальных сетях	Март, 2027	Совершенствование навыков по SMM-продвижению, ведению групп, сообществ и страниц в социальных сетях
23	Проведение экологической акции «Чистый город», проведение прямого эфира, фото и видеосъемки, освещение мероприятия в социальных сетях и на сайтах	Апрель, 2027	Тренировка навыков проведения прямых эфиров фото и видеосъемки.
24	Практикум «Репортаж «Экологическая газета»»	Апрель, 2027	Подготовка репортажа для экологической газеты учреждения. Практическое задание: репортаж «Без глагола»
25	Обучение на онлайн-курсе «PROкачай ЭКОлайф: экопривычки» от общественной экологической организации «Мусора.Больше.Нет»	Май, 2027	Не менее 90 человек. Создание контента.
26	Интерактивный семинар «Глобальные экологические проблемы: мусор в городе: проблема бытового мусора, пути её решения»	Май, 2027	создание поста в социальной сети ВКонтакте
27	Профильная смена «Эко-медиа»	Июнь, 2027	50 человек
Заключительный (продуктивный) этап			
28	Сбор, анализ и систематизация опыта работы по направлению деятельности проектной	Май-июнь, 2027	Обобщенный опыт работы по теме проектной площадки

	площадки и её результатах		
29	Подготовка исполнителями публикаций по проблематике проекта в профессиональных изданиях и СМИ	Май-июнь, 2027	Публикации
30	Подготовка презентации и представление результатов реализации проекта в рамках итоговых отчетов о деятельности городских проектных площадок.	Май-июнь, 2027	Презентация
31	Подготовка отчета по реализации проекта	Май-июнь, 2027	Отчет о результатах реализации проекта