

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении городского конкурса, посвященного здоровому образу жизни «Говорим здоровью – да»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения городского конкурса, посвященного здоровому образу жизни «Говорим здоровью - да» (далее - Конкурс), его организационное и методическое обеспечение, порядок участия в мероприятии, требования к работам участников, определение победителей и призеров.

1.2. Положение действует на период проведения Конкурса.

1.3. Организаторы Конкурса

Учредитель:

Департамент образования Администрации городского округа Самара (далее – Департамент образования).

Организатор:

Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Детско-юношеский Центр «Пилигрим» имени 37 гвардейского Свирского Краснознаменного воздушно-десантного корпуса» городского округа Самара (далее – МБУ ДО ДЮЦ «Пилигрим» г.о. Самара)

Партнеры:

Детская общественная организация волонтеров г.о. Самара «Городская Лига Волонтеров»

1.4. Цели и задачи Конкурса

Конкурс проводится с целью воспитания подрастающего поколения через социальное творчество посредством формирования и утверждения в молодежной среде социальных перспектив. Таких как, здоровый образ жизни как личный и общественный авторитет, пропаганда ответственного отношения к своему здоровью и окружающему миру, профилактика употребления психоактивных веществ, а также формирование отрицательного отношения к асоциальному поведению, проявление доброй воли и нравственности, посредством малых печатных форм социальной рекламы.

Задачами Конкурса являются:

- выявление и распространение лучшего опыта по организации профилактики преступлений и правонарушений, наркомании, алкоголизма, токсикомании, экстремизма и других негативных явлений среди подростков и молодежи;
- активизация молодежного движения за здоровый образ жизни;
- социализация подростков, состоящих в «группе риска», посредством вовлечения их в сферу социального творчества;
- стимулирование и поддержка деятельности молодежных объединений;
- повышение уровня информированности молодежи по вопросам профилактики наркомании;
- воспитание культуры и нравственности подрастающего поколения;
- определение лучших молодежных работ в области создания социально-ориентированного творчества.
- использование конкурсных работ в целях разработки информационных материалов профилактики наркомании и других асоциальных явлений среди несовершеннолетних и профилактике негативных тенденций в обществе.

2. Сроки проведения Конкурса

2.1. Конкурс проводится с 05 февраля по 07 марта 2024 года в соответствии с планом:

| Сроки | Содержание деятельности |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 – 3 февраля | Информирование о конкурсе, рассылка Положения |
| 5 – 16 февраля | <p>Заполнение педагогом заявки и прикрепление работы в google – форме по номинациям:</p> <ul style="list-style-type: none"> - «Здоровье – это будущее» - _____; - «Живи в ритме» - _____; - «Воспитание и здоровье» - _____; - «Жизнь без вредных привычек» - _____ <p>Конкурсные работы, представленные на конкурс должны быть авторскими и соответствовать возрастной категории. Организаторы конкурса не приветствуют плагиат.</p> <p>Конкурсные работы, поступившие позднее указанного срока, а также с нарушениями, не рассматриваются.</p> <p>Представленные на Конкурс материалы не рецензируются.</p> <p>Конкурсные работы могут быть использованы для демонстрации на районных, городских мероприятиях в сфере образования без дополнительного согласия.</p> <p>Заявки и конкурсные работы принимаются только через google – форму</p> |
| 19 – 29 февраля | <p>Оценивания конкурсных работ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - работа жюри по оцениванию конкурсных материалов и заполнению оценочных листов. |
| 01 - 07 марта | <p>Подведение итогов конкурса:</p> <ul style="list-style-type: none"> - работа членов оргкомитета по обработке оценочных листов; - согласование итогов с членами жюри. <p>Публикация итогов на официальном сайте Центра http://dod-pilgrim.ru или на сайте ДООВ «Городская Лига Волонтеров» http://liga-volonterov.ru.</p> <p>Подготовка грамот, сертификатов участникам конкурса.</p> <p>Сертификаты отправляются Оргкомитетом в электронном виде на адрес электронной почты, указанной в заявке участника или на официальную почту образовательного учреждения.</p> |

3. Участники Конкурса

3.1. В конкурсе принимают участие обучающиеся и воспитанники образовательных учреждений всех типов и видов городского округа Самара.

3.2. Конкурс проводится в возрастных категориях:

- воспитанники детских садов;
- обучающиеся 1-4 классов;
- обучающиеся 5-6 классов;
- обучающиеся 7-8 классов;
- обучающиеся 9-11 классов.

3.3. Участники, принимая участие в Конкурсе, соглашаются с правилами проведения Конкурса, изложенными в Положении.

3.4. Участник может обращаться за консультациями, разъяснениями и технической поддержкой по вопросам, связанным с участием в Конкурсе к Организатору.

3.5. Ответственность за содержание предоставленных материалов несут участники Конкурса. Претензии, связанные с нарушением авторских прав в работах участников, направляются непосредственно лицам, предоставившим материалы.

3.6. Подача материалов на участие в Конкурсе рассматривается как согласие автора (авторов) на возможную публикацию отдельных материалов с соблюдением авторских прав участников.

3.7. Участники соглашаются, что результаты их интеллектуальной деятельности за время участия в Конкурсе могут быть использованы Организаторами по своему усмотрению в некоммерческих целях со ссылкой на автора.

3.8. Участники соглашаются, что за использование Организаторами результатов их интеллектуальной деятельности за время участия в Конкурсе они не будут претендовать на получение оплаты (вознаграждения) от Организатора за использование таких результатов.

4. Порядок проведения и содержание Конкурса

4.1. Конкурс проводится в заочной (дистанционной) форме.

4.2. Сроки и формат проведения Конкурса могут быть изменены в соответствии с эпидемиологической ситуацией в городе, которая будет наблюдаться на период проведения Конкурса.

4.3. Для проведения Конкурса создается Оргкомитет из числа сотрудников Центра, задачами которого являются:

- обеспечение проведения Конкурса в соответствии с настоящим Положением;
- предоставление равных условий для всех участников;
- определяет состав экспертного жюри Конкурса и регламент его работы;
- разработка критериев оценки конкурсных работ участников;
- анализ и обобщение итогов Конкурса;
- награждение участников Конкурса.

4.4. В задачи жюри Конкурса входит:

- проверка конкурсных работ участников Конкурса
- присвоение баллов за выполненные задания в соответствии с критериями оценки конкурсных работ;
- определение победителей по итогам Конкурса.

4.5. На Конкурс принимаются:

- флаер
- буклет
- листовка
- художественный плакат (постер)

4.6. Конкурс проводится по номинациям:

- «Здоровье – это будущее» - как здоровье влияет на формирование человека;
- «Живи в ритме» - чем можно заниматься, чтобы быть здоровым;
- «Воспитание и здоровье» - воспитание ценностного отношения к своему здоровью, через формирование представлений о ЗОЖ;
- «Жизнь без вредных привычек» - о здоровом питании, ведении здорового образа жизни;
- «Семейные ценности» - пропаганда занятий спортом семьей/семьями.

5. Требования к содержанию и оформлению конкурсных материалов.

5.1. Отсутствие негативного содержания материала – исключается изображение «знаков беды» (перечеркнутого шприца, сигареты, бутылок, исключаются изображения смерти, пропаганда наркотиков и психоактивных веществ и т. п.);

5.2. Содержание конкурсных материалов должно быть кратким, информативным и доступным для понимания.

5.3. Грамотность оформления (орфография, пунктуация, правильность речи).

5.4. Эмоциональный уровень восприятия (преобладание положительного).

5.5 Оформление конкурсных материалов должно быть ярким, запоминающимся, привлекающим внимания целевой аудитории).

5.6 Соответствие фотографий и других изображений содержанию текста.

5.7 Работы, представленные на Конкурсе, должны носить созидательный, позитивный, жизнеутверждающий характер. Основой работ является выражение своего взгляда на окружающий мир, как наилучшей формы воздействия на человеческую личность с целью пробуждения ответственного отношения к своему здоровью, а также формирования в обществе стереотипа – «Быть здоровым модно!»).

6. Критерии оценки работ

6.1. Оценка конкурсных работ осуществляется по бальной системе по следующим критериям:

- соответствие выбранной теме, оригинальность и актуальность идеи;
- степень воздействия;
- оформление (эстетичность, наглядность), качество художественного исполнения;
- выразительность и оригинальность стиля оформления;
- эмоциональная нагрузка представленного материала;
- возможность практического применения.

7. Подведение итогов Конкурса

7.1. Подведение итогов Конкурса проводится в соответствии с разработанными критериями.

7.2. Дипломы победителям и призерам за 1-3 место подготавливаются на бланках Департамента образования и вручаются оргкомитетом мероприятия.

7.3. Поощрительные грамоты в номинациях и сертификаты участникам подготавливаются на бланках учреждения - организатора и вручаются оргкомитетом мероприятия.

7.4. По итогам Конкурса все участники получают в электронном виде сертификаты установленного образца (подготавливаются на бланках учреждения-организатора).

8. Контакты координаторов Конкурса

8.1. Функции координаторов Конкурса осуществляет МБУ ДО ДЮЦ «Пилигрим» г.о. Самара

8.2. Участники Конкурса могут обращаться за консультативной помощью:

- по адресу: г.о. Самара, пр. Юных Пионеров, 142 с 9.00 до 19.00;

- по электронной почте: piligrim-samara@mail.ru с пометкой в теме письма Конкурс «Говорим здоровью - да»;

- по телефону: 931-77-09, 89276058685

8.3. Ответственным за организационно-методическое сопровождение участников конкурса являются сотрудник МБУ ДО ДЮЦ «Пилигрим»:

- Таран Наталья Сергеевна, методист МБУ ДО ДЮЦ «Пилигрим» г.о. Самара

Методические рекомендации по составлению и оформлению иллюстраций информационного и познавательного содержания

Буклет

1. Правильно составленный буклет должен включать в себя 3 основных блока: информативный материал, визуальный ряд, контактную информацию (сведения об авторе).
2. При отборе информации для буклета помните о соответствии заданной теме и выбранной целевой аудитории, для которой предназначен буклет.
3. Необходимо правильно определить оптимальный объем информации – ее должно быть достаточно для раскрытия темы, но не должно быть слишком много, что повлечет за собой уменьшение размера шрифта и негативно скажется на «читаемости» текста.
4. Убедитесь в достоверности и современности выбранной информации. Если материал вызывает у Вас сомнения, а проверить его не представляется возможным, лучше не включайте такие сведения буклет.
5. Информация должна быть изложена точно, ясно и кратко, без излишней терминологии.
6. В качестве ключевых точек используйте броские заголовки / подзаголовки. Длинные тексты не вызывают интереса.
7. Для оформления буклета воспользуйтесь одним из программных средств: Microsoft Word, Microsoft Publisher:

- программа Microsoft Publisher наиболее удобна для создания информационного буклета, так как в ней имеются шаблоны публикаций для печати, что позволяет упростить процесс их создания;
- если в компьютере нет данной программы, то создание буклетов возможно и в текстовом редакторе Microsoft Word. В этом случае рекомендуется в пункте меню «Параметры страницы» выбрать альбомную ориентацию листа и разбить его на три колонки («Формат» - «Колонки»), или создать таблицу с тремя колонками, для размещения в них информации.

Разрабатывая дизайн буклета, не перегружайте его лишними элементами, т.к. все, что отвлекает, снижает эффективность восприятия буклета, но и не старайтесь свести дизайн к минимуму, т.к. он будет неинтересным, не привлечет внимания. **Основные виды буклетов** представлены на рис. 1.

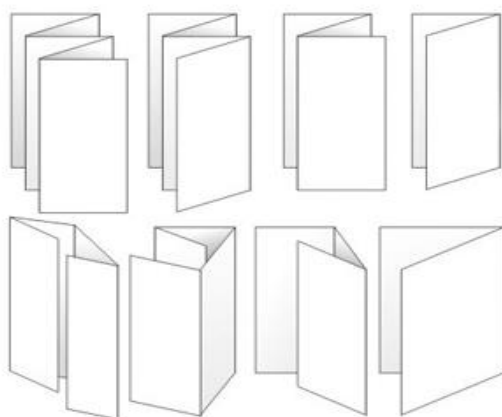


Рис. 1. Основные виды буклетов

Наиболее распространенным видом буклета является **евробуклет** (другое название - лифлет) представляет собой листовый рекламный материал с двумя линиями сгиба (рис. 2).

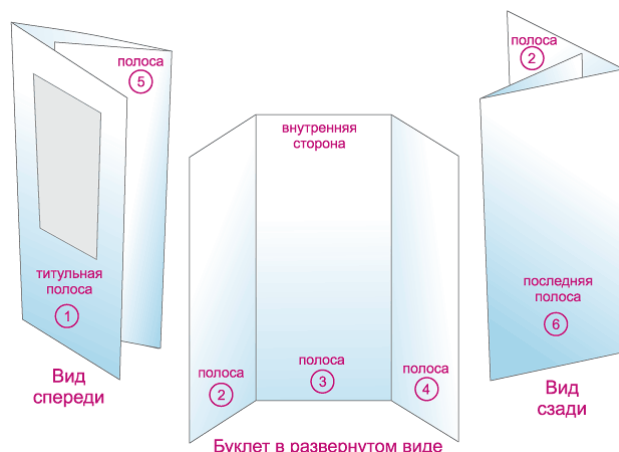


Рис. 2. Евробуклет

Художественный плакат (постер)

Плакат или постер - разновидность прикладной печатной графики, наборно-шрифтовое или художественно-иллюстративное листовое крупноформатное печатное тиражное издание, содержащее в наглядно-компактном виде информацию рекламного, агитационно-пропагандистского, инструктивно-методического, учебного и другого характера.

Лист плаката содержит броское изображение и броский заголовок или призыв.

Для текста важным является шрифт, расположение, цвет. Основные требования к плакатам составляют хорошая видимость на расстоянии плюс привлекательный вид изделия.

При составлении плаката необходимо определить:

- название темы;
- назначение и конкретную задачу плаката (например, убедить обучающихся соблюдать правила безопасности в лесу);
- целевую аудиторию (плакат всегда приобретает большую действенность в тех случаях, когда он как можно точнее обращается к определенному кругу лиц (по полу, возрасту, профессии, образованию);
- название (текст) плаката;
- описание ситуации (содержание изображения).

Требования к композиции изображению плаката

1. Необходимо строить композицию так, чтобы ее центром был тот элемент, на который следует обратить внимание (смысловый центр композиции). Центральный по смыслу элемент должен быть выделен размером, цветом, формой, фоном или же сочетанием этих приемов. Все элементы композиции необходимо разместить на плакате так, чтобы они так или иначе «стремились» к смысловому центру, притягивали взгляд человека к нему.

2. С большого расстояния лучше читаются шрифты, состоящие из прямых линий и острых углов.

3. В плакате не должно быть чрезмерного количества цветов, рекомендуется использовать не более четырех.

Автором представляемого на конкурс художественного плаката (постера) является учащийся (группа учащихся) образовательной организации. Руководителем при подготовке конкурсной работы может быть педагог ОО, педагог дополнительного образования, родители.

Содержание плаката должно отражать тему безопасности.

Плакаты могут быть нарисованы в любой технике (карандаш, акварель, масло, тушь, фломастеры, гуашь, пастельные мелки, цветные карандаши и т.д.), а также выполнены с помощью компьютерных программ. Представленные на конкурс работы должны быть формата А3.

Расположение содержания постера может быть вертикальным или горизонтальным.

Смысловая нагрузка плаката отражается в 2-х компонентах: содержание - в рисунке; текст выражает содержание, излагается кратко, сжато в виде призыва, девиза, слогана объемом 3 – 6 слов.

Флаер

Флаер - это небольшая информативная листовка, выполненная в ярких, сочных красках. Используют флаеры, в основном, как раздаточный материал в различных рекламных и промоакциях. Нередко флаер является своеобразным бесплатным пропуском, приглашением или даже входным

билетом на какое-либо мероприятие. В отличие от приглашений, обычно персонализированных, флаером может воспользоваться любой человек.

Дизайн флаеров стремятся сделать наиболее подходящим под происходящее событие, чтобы за минимальное время привлечь наибольшее количество заинтересованных людей.. Флаеры могут быть выполненными в цвете или чёрно-белыми, одно- или двусторонними, на плотной мелованной или тонкой офсетной бумаге. Геометрическая форма стандартная – прямоугольная.

На конкурс принимаются флаеры формата А5 (148 × 210 мм), соответствующие заявленным темам.

Листовка

Листовка – это быстрый способ проинформировать большое количество людей о чем-либо. Ее содержание должно быть максимально актуальным, а оформление ярким, привлекающим внимание. Срок жизни листовки небольшой, ведь устаревшие сведения никому не нужны. По характеру информации она бывает агитационной, рекламной, социальной и бытовой.

На конкурс принимаются листовки формата А4, соответствующие темам конкурса. Текст наносится с одной стороне.

Информационный листок должен быть аккуратным. Заполняя текст лист, возьмите бумагу высокой плотности: шрифт не должен просвечивать с обратной стороны.

Рекомендации по оформлению листовки:

1. Листовка должна быть доступной для понимания. Сконцентрируйтесь на главной идее. Четко сформулируйте ее и дополните несколькими подтверждающими аргументами и фактами. Составьте краткий текст, на чтение которого человеку не потребуется больше минуты.

2. Текст листовки должен быть однозначным. Не выдвигайте противоречивые утверждения. Избегайте намеков, недосказанности, многоточий. Листовочное обращение не должно вызывать у человека недоумение. Избегайте специфических терминов и жаргонизмов.

3. Приводя аргументы, не перегружайте текст фактами. Если необходимо привести численные данные, представьте их в виде графиков и диаграмм. Разместите на листовке только одну фотографию хорошего качества, иллюстрирующую текст.

4. Оформление каждой листовки должно привлекать внимание потенциальных читателей. Самую важную мысль (фразу) текста выделяйте особым образом: крупный или необычный шрифт, яркий цвет, заметное расположение на листе. Используйте цветную бумагу или полноцветную

печать.

- заголовок

- иллюстрации, фотографии

- абзацы

- выходные данные